

# Aspekti interne komunikacije u zadržavanju zaposlenih

Vesna M. Milanović, Andrea D. Bučalina Matić, Ana Z. Jurčić

**Sadržaj** — U ovom radu je učinjen pokušaj da se predstave aspekti interne komunikacije u zadržavanju zaposlenih, čime se doprinosi zadržavanju potrošača. Obavljena je analiza literature, relevantne za temu – uglavnom članaka koje sadrže baza Srpskog citatnog indeksa, baza Konzorcijuma biblioteka Srbije za objedinjenu nabavku, i članaka publikovanih na Internetu.

**Ključne riječi** — interna komunikacija, zadržavanje zaposlenih

Ovaj rad je podržan od strane Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije (projekat III 45003 i projekat III 44006).

V. M. Milanović, Megatrend univerzitet, Beograd, Fakultet za međunarodnu ekonomiju, Bulevar umentosti 29, 11070 Beograd, Srbija (telefon: 381-11-2092161; e-mail: [vmilanovic@megatrend.edu.rs](mailto:vmilanovic@megatrend.edu.rs)).

A. D. Bučalina Matić, Megatrend univerzitet, Beograd, Fakultet za poslovne studije, Goce Delčeva 8, 11070 Beograd, Srbija (telefon: 381-11-2203011; e-mail: [abucalina@megatrend.edu.rs](mailto:abucalina@megatrend.edu.rs)).

A. Z. Jurčić, Megatrend univerzitet, Beograd, Fakultet za međunarodnu ekonomiju, Bulevar umentosti 29, 11070 Beograd, Srbija (telefon: 381-11-2092161; e-mail: [ajurcic@megatrend.edu.rs](mailto:ajurcic@megatrend.edu.rs)).

# Aspects of internal communication in employee retention

Vesna M. Milanović, Andrea D. Bučalina Matić, Ana Z. Jurčić

***Abstract*** — The paper attempts to represent aspects of internal communication in employee retention, which contributes to customer retention. The analysis of the literature relevant for the topic has been conducted – predominantly papers contained in the Serbian Citation Index base, the Serbian Library Consortium for Coordinated Acquisition and the papers printed on the Internet.

***Key word*** – internal communication, employee retention

The work presented here was supported by the Serbian Ministry of Education, Science and Technological Development (project III 45003 and project III 44006).

V. M. Milanović, Megatrend University Belgrade, Graduate School of International Economics, Bulevar umentosti 29, 11070 Belgrade, Serbia (tel.: 381-11-2092161; e-mail: [vmilanovic@megatrend.edu.rs](mailto:vmilanovic@megatrend.edu.rs)).

A. D. Bučalina Matić, Megatrend University Belgrade, Graduate School of Business Studies, Goce Delčeva, 8, 11070 Belgrade, Serbia (telefon: 381-11-2203011; e-mail: [abucalina@megatrend.edu.rs](mailto:abucalina@megatrend.edu.rs)).

A. Z. Jurčić, Megatrend University Belgrade, Graduate School of International Economics, Bulevar umentosti 29, 11070 Belgrade, Serbia (telefon: 381-11-2092161; e-mail: [ajurcic@megatrend.edu.rs](mailto:ajurcic@megatrend.edu.rs)).