

# Instrumentalizacija medija sfere u procesu modelovanja globalnog svetskog poretka – promocija holističkih ideja i liberalnih tržišnih obrazaca

Nikodijević Dragan

*Sadržaj* — Moћ medija je sama po sebi odista velika, ali društvenu prirodu te moћи odreђuju načini korišćenja medija. Oni koji bi da стекну moћ u savremenom društveno-političkom и економском амбијенту веома добро знају да то није могуће без претходног овладавања медијским системом. Отуда масовни медији увелико не презентују људима свет какав он јесте већ какав би он требао да изгледа из перспективе оних који медијима управљају. Медији највећим делом саучествују у владајућем економском поретку, развијајући се под окриљем дискурса универзалне идеологије новог светског поретка.

*Ključne riječi* — глобализација, медији, друштво, економија, идеологија.