

Odnos likvidnosti i rentabilnosti kao pokazatelja uspješnosti poslovanja preduzeća

Danijela Maksimović¹, Vesna Jeftić Arsenović²

Sažetak — Preduzeće u svom poslovnom životu prolazi kroz brojne faze kao što su osnivanje, period uspona, stagniranje i kraj životnog vijeka. U samoj početnoj fazi (fazi osnivanja) treba da se pridržava koncepta stalnosti poslovanja, tj. da posluje kao da je kraj poslovanja dovoljno dalek u budućnosti – beskonačno poslovanje. Da bi upravo to bilo ostvarivo potrebno je da se ispuni prvi i osnovni koncept poslovanja, što se postiže kroz stalno praćenje i analize poslovanja. Finansijska analiza preduzeća pruža adekvatne podatke menadžmentu preduzeća za donošenje poslovnih odluka. U ovom radu će biti prikazan dio finansijske analize koja se tiče rentabilnosti i likvidnosti preduzeća na konkretnom primjeru proizvodnog preduzeća. Analiziraće se stanje likvidnosti i rentabilnosti u posljednjih pet godina, kako bi se dobila određena serija podataka koja će biti osnova za zaključivanje u kakvom se položaju trenutno nalazi preduzeće, i kakav trend kretanja parametara likvidnosti i rentabilnosti se može očekivati u budućnosti. Tokom rada će se prožimati i pitanje likvidnosti vs rentabilnosti, koji parametar treba da bude prioritet pri donošenju poslovnih, strateških odluka, da li je u iznimnim situacijama potrebno žrtvovati likvidnost zarad buduće rentabilnosti.

Ključne riječi — finansijska analiza, likvidnost, rentabilnost.

¹ D. Maksimović, Slobomir P Univerzitet, Pavlovića put 76, 76 300 Bijeljina, Bosna i Hercegovina (telefon: +387 53 209 629; e-mail: danijela.maksimovic@spu.ba).

² V. J. Arsenović, Bobar banka a.d., Njegoševa 1, 76 300 Bijeljina, Bosna i Hercegovina (e-mail: v.jeftić@yahoo.com)