

Analiza privrednog okruženja kao prepostavka procesa definisanja poslovne strategije

Neno Sebastijanović

Sadržaj — Predmet našeg istraživanja je analiza privrednog okruženja kao pretpostavke efektivnog i efikasnog procesa definisanja poslovne strategije privrednog društva. Cilj istraživanja je da se na bazi analize relevantne literature analiziraju, sistematizuju i klasifikuju relevantni faktori koji određuju privredno okruženje privrednog društva. Osnovna hipoteza je da faktori privrednog okruženja indirektno utiči na efektivnost i efikasnost procesa definisanja poslovne strategije privrednog društva. Metodologija i struktura rada sadrže uvodni deo u kojem se navode osnovne karakteristike savremenog privrednog okruženja, analizu opšteg okruženja u kojem se identifikuju i klasifikuju faktori opšteg okruženja, procenu i definisanje strategijskih rizika, analizu i faktore konkurentskog okruženja i zaključna razmatranja.

Ključne riječi — poslovna strategija, privredno okruženje, opšte okruženje, konkurentsko okruženje, strategijski rizik.