

Međuzavisnost uspeha malih preduzeća i kvaliteta okruženje

Božidar Leković, Slobodan Marić

Sadržaj — Preduzetničko okruženje kao izraz društveno, kulturnih i ekonomskih uslova determiniše preduzetničko ponašanje u smislu stavova, aspiracija i aktivnosti ali i preduzetnički doprinos opštem privredno – društvenom razvoju posredno kroz pojedinačni preduzetnički uspeh. Osnovno poimanje preduzetnika prevashodno je usmereno na njegovu tolerantnost i spremnost za preuzimanje rizika. U skladu sa tim, svako osnivanje i vodenje sopstvenog poslovnog poduhvata u vidu malog preduzeća nalaže vlasniku/preduzetniku/menadžeru prihvatanje tri osnovne kategorije rizika koje zajedno determinišu uspeh poslovanja. U tri osnovne grupe rizika ubrajaju se rizik preduzeća, rizik privredne grane ili sektora u kojem preduzeće posluje i rizik celokupnog privredno – sistemskog okruženja sa svim makroekonomskim uticajima. Po svim dosadašnjim saznanjima, a što je svojstveno području strategijskog menadžmenta i poslovne strategije, okruženje kao eksterni faktor i njegova kretanja nalaze se izvan mogućnosti uticaja od strane, pogotovo, malih preduzeća, te jedina alternativa u smislu kreiranja odnosa preduzeća i okruženja je prilagodavanje. Iako moć prilagodavanja malih preduzeća predstavlja njihovu komparativnu prednost prvo zbog veličine pa i zbog svih ostalih karakteristika, u smislu dobre otpornosti na negativne i adekvatne reakcije na pozitivne uticaje okruženja, poslovni okvir predstavlja značajan faktor poslovnog uspeha odnosno neuspeha za mala preduzeća. Osnovni cilj ovog rada jeste analiza međuzavisnosti poslovnog uspeha malih preduzeća i poslovnog okruženja na regionalnom nivou.

Ključne riječi — Ključne riječi ili izrazi poredani po abecednom redu, razdvojeni zarezima.

Božidar Leković, Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu, Srbija (telefon: +381-62-474117; e-mail: marics@ef.uns.ac.rs).

Slobodan Marić, Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu, Srbija