

Vizija i inovativnost kao oruđe lidera u uspostavljanju konkurentske prednosti

Petronije Jevtić,¹ Ljiljana S. Mihajlović²

Sadržaj - Globalizacije je pretvorila svet u provinciju u kojoj postoji oštra konkurencija između organizacija, a prati je borbe za kompetitivnost. Jedan od najefikasnijih načina za organizacije jeste kreativan pristup svakom problemu, manevar koji uključuje inovaciju u poslovanju. U ovom tekstu će biti reči o ulozima lidera koji je spreman na promene u preduzeću, da započne proces inovacije. Lider je spreman da vodi organizaciju u smeru gde tehnologija zauzima značajno mesto u organizaciji, a zadovoljstvo klijenata se ne dovodi u pitanje. Visoka očekivanja kupaca, promene na tržištu su situacije koje primoravaju organizacije da preispituju svoje ponašanje, svoj rad, kako sprovedu promene, kako ih usvajaju i kako reaguju na promene trendova. Promena organizacije jeste glavna tema i ona je potrebna za opstanak samih preuzeća kao i opstanak kadrova. Analiza literature otkriva da liderstvo koje sadrži viziju i inovativnost kao glavne karakteristike, može sprovesti kompleksne pozitivne promene u organizaciji. Promene dalje vode do osnivanja odeljenja koje bi se bavilo inovacijama, istraživanju i razvojem, a sve u cilju dogoročnog razvoja i uspeha.

Cljučne reči: inovacije, liderstvo, organizacione promene, vizija.

ABSTRACT

THE VISION AND INNOVATION AS A TOOL FOR LEADERS IN ESTABLISHING A COMPETITIVE ADVANTAGE

Dr Peronije Jevtić, dr Ljiljana S. Mihajlović

Content - Globalization has turned the world into a province where there is fierce competition between organizations, followed by the struggle for

¹ P. Jevtić, doktor menadžmenta, profesor, Visoka škola primenjenih strukovnih studija, Vranje e-mail, pjevtic@verat.net

² Lj. S. Mihajlović, doktor menadžmenta, profesor, Visoka škola primenjenih strukovnih studija, Vranje e-mail, mihajlovicp@pt.rs

competitiveness. One of the most effective ways for organizations is a creative approach to every problem, a maneuver which includes innovation in business. This article will discuss the role of a leader who is ready for a change in the company to begin the process of innovation. The leader is ready to lead the organization in the direction of where technology has an important place in the organization, and customer satisfaction is not in question. High expectations of customers, changes in the market are situations that are forcing organizations to re-examine their behavior, their work, to make changes, to adopt them and how to react to changing trends. Changing the organization is the main topic and it is necessary for the survival of enterprises themselves as well as the survival of personnel. Analysis of the literature reveals that it contains a vision of leadership and innovation as the main characteristics can be performed by complex positive changes in the organization. Changes still lead to the establishment of departments to deal with innovation, research and development, with the aim of development and success.

Keywords - innovation, leadership, organizational change, a vision.