

# Rastući značaj uslužnog sektora privrede i njegove specifičnosti na početku novog milenijuma

Nikolina Vrcelj, Aleksandra Živaljević i Andrea Bučalina-Matić

*Sadržaj* — U sektoru usluga, kako u nacionalnim okvirima, tako i na globalnom planu, odvijaju se najdinamičnija kretanja i događa najviše promena. Fenomenalan rast uslužnog sektora koji je nastupio kao posledica „*post-industrijskog društva*“, odnosno „*uslužne privrede*“, može se sagledati sa nekoliko aspekata. Prvo, iz perspektive zaposlenosti, drugo – bruto društvenog proizvoda, treće – broja novoosnovanih preduzeća, četvrto – međunarodne trgovine i peto – doprinosa industriji; i to na (najmanje) regionalnom i nacionalnom nivou. Analiza po svim aspektima (gde je inače vrlo očigledan značaj ovog sektora), prevazišla bi okvire ovog rada, te će iz tog razloga na ovom mestu biti pomenuta samo prva dva aspekta. Drugi deo rada posledično baviće se specifičnostima menadžmenta uslužnih preduzeća s obzirom na činjenicu da tradicionalni prilazi menadžmentu koji se zasnivaju na konceptima koji su nastali u proizvodnim firmama već duže vreme nisu zadovoljavajući, što ističe potrebu razvoja strategijskog menadžmenta, operativnog menadžmenta, menadžmenta kvalitetom, menadžmenta ljudskih resursa i organizacije posebno za sektor usluga.

*Ključne riječi* — privreda, promene, usluge, menadžment, značaj.

N. Vrcelj, Fakultet za poslovne studije, Megatrend univerzitet, Goce Delčeva 8, 11070 Beograd, Republika Srbija (381-11-220-30-11, e-mail: [nvrcelj@megatrend.edu.rs](mailto:nvrcelj@megatrend.edu.rs)).

A. Živaljević, Fakultet za poslovne studije, Megatrend univerzitet, Goce Delčeva 8, 11070 Beograd, Republika Srbija (381-11-220-30-11, e-mail: [azivaljevic@megatrend.edu.rs](mailto:azivaljevic@megatrend.edu.rs)).

A. Bučalina-Matić, Fakultet za poslovne studije, Megatrend univerzitet, Goce Delčeva 8, 11070 Beograd, Republika Srbija (381-11-220-30-11, e-mail: [abucalina@megatrend.edu.rs](mailto:abucalina@megatrend.edu.rs)).